

مقایسه مهارت‌های اجتماعی و عملکرد تحصیلی دانش‌آموزان بر اساس گرایش به گروه موسیقی بی‌تی‌اس

Comparison of Social Skills and Academic Performance Among Students Based on Their Orientation Toward the BTS Music Group

Shabnam Habibpour Dorodkhani

B.A. in Elementary Education, Farhangian University, Tehran, Iran

Nahid Jafarpour

B.A. in Elementary Education, Farhangian University, Tehran, Iran

ناهید جعفرپور

کارشناسی رشته آموزش ابتدایی، دانشگاه فرهنگیان، تهران، ایران

شبنم حبیب‌پور دورودخانی

کارشناسی رشته آموزش ابتدایی، دانشگاه فرهنگیان، تهران، ایران

Mina Mohebbi, PhD

Assistant Professor of Department of Psychology and Counselling, Farhangian University, Tehran, Iran

مینا محبی *

استادیار گروه آموزش روان‌شناسی و مشاوره، دانشگاه فرهنگیان، تهران، ایران

چکیده

هدف این پژوهش مقایسه مهارت‌های اجتماعی و عملکرد تحصیلی در دانش‌آموزان ابتدایی بر اساس گرایش به گروه موسیقی بی‌تی‌اس و روش پژوهش علی‌مقایسه‌ای و از نوع مطالعات مقطعی بود. آزمودنی‌های پژوهش ۱۹۸ دانش‌آموز دختر دوره دوم ابتدایی بودند که با استفاده از روش نمونه‌برداری تصادفی خوشه‌ای چندمرحله‌ای انتخاب شدند. ابزارهای پژوهش مقیاس ارزیابی مهارت‌های اجتماعی نوجوانان ماتسون (۱۹۸۳)، چک‌لیست محقق‌ساخته سنجش گرایش به گروه بی‌تی‌اس، و شاخص نمرات عملکرد تحصیلی دانش‌آموزان بود. نتایج تحلیل واریانس چندمتغیری نشان داد که دانش‌آموزان دارای گرایش به گروه موسیقی بی‌تی‌اس مهارت‌های اجتماعی ضعیف‌تری نسبت به دانش‌آموزان فاقد گرایش دارند، اما عملکرد تحصیلی بین دو گروه تفاوت معنادار نداشت. این پژوهش اهمیت توجه به گرایش‌های فرهنگی و موسیقی دانش‌آموزان را در درک تفاوت‌های مهارت‌های اجتماعی نشان می‌دهد و می‌تواند مبنایی برای برنامه‌ریزی آموزشی و طراحی راهبردهای توسعه مهارت‌های اجتماعی فراهم کند.

واژه‌های کلیدی: عملکرد تحصیلی، کودکان، گروه بی‌تی‌اس، مهارت‌های اجتماعی

Abstract

This study aimed to compare social skills and academic performance among elementary school students based on their orientation toward the BTS Music Group. The study employed a causal-comparative research design within a cross-sectional framework. The participants consisted of 198 female students in the Upper primary schools selected through multi-stage cluster random sampling. Data were collected using the Matson Evaluation of Social Skills with Youngsters (1983), a Researcher-Developed Checklist Assessing Orientation toward BTS, and students' academic performance scores. Multivariate analysis of variance results revealed that students oriented toward BTS group exhibited lower social skills compared to those without such orientation, however, there was no significant difference in academic performance between the two groups. These findings underscore the importance of considering students' cultural and musical orientations when examining social skill development and may inform educational planning and strategies to foster social competence

Keywords: academic performance, children, BTS music group, social skills

received: 08 December 2025

accepted: 18 March 2026

دریافت: ۱۴۰۴/۰۹/۱۷

پذیرش: ۱۴۰۴/۱۲/۲۷

*Contact information: Minamohebbi@cfu.ac.ir

مقدمه

در سال‌های اخیر، گسترش جوامع هواداری در میان کودکان و نوجوانان به یکی از مهم‌ترین پدیده‌های فرهنگی و اجتماعی تبدیل شده است (دل‌پیلار، سیتی و اکسیدنتال، ۲۰۲۴؛ عوض‌پور و حیدری‌مهر، ۲۰۲۵). گروه‌های موسیقی کره‌ای، به ویژه بی‌تی‌اس نمونه‌ای بارز از این جریان است که نه تنها به عنوان یک سرگرمی، بلکه به عنوان بستری برای تعاملات اجتماعی و شکل‌گیری هویت فرد عمل می‌کنند (پرز-تورس، ۲۰۲۴). گروه کره‌ای بی‌تی‌اس (پسران ضدگلوله)^۱ در ۱۳ ژوئن ۲۰۱۳ با هفت عضو زیر نظر شرکت بیگ هیت اینترتینمنت^۲ فعالیت خود را آغاز کرد (راینسون، ۲۰۲۴). این گروه با انتشار آلبوم تک‌آهنگ خیلی خفن برای مدرسه^۳ و قطعه اصلی آن یعنی دیگر رویای تو نیست^۴ آغاز به کار کرد. این آلبوم نقطه آغاز مسیر این گروه هفت نفره بود. پس از شروع فعالیت، بی‌تی‌اس به طور مستمر تلاش کرد تا در صنعت موسیقی کره جنوبی و به ویژه در بازارهای بین‌المللی اروپا و آمریکا شناخته شود و محبوبیت کسب کند. آثار موسیقایی، اجراها و متن ترانه‌های آن‌ها توانست با مخاطبان جهانی ارتباط برقرار کند و منجر به شکل‌گیری پایگاه طرفداران وفاداری به نام آرمی^۵ شود که مخفف عبارت نماینده دوست‌داشتنی جوانان^۶ است (کوسوما، پوتوری پورباتینا، ناهیدیه و خزانه، ۲۰۲۰).

به اعتقاد یولیانا و دیگران (۲۰۲۴) در عصر مدرن، موسیقی دیگر تنها مجموعه‌ای از نت‌ها و ریتم‌ها که در گوش طنین می‌اندازند، محسوب نمی‌شود. موسیقی به رسانه‌ای تبدیل شده است که نقش حیاتی در انتقال پیام‌ها، احساسات و حتی حکمت‌های فرهنگی ایفا می‌کند. در این میان، متن ترانه‌های بی‌تی‌اس نقش قابل توجهی در ارتباط با طرفداران ایفا می‌کند. مضامین موجود

در این ترانه‌ها فراتر از حوزه سرگرمی است و غالباً به مسائل اجتماعی مهمی همچون زورگویی، پذیرش خود و سلامت روانی می‌پردازد (رمادینا، پریوتو و پرتیوی، ۲۰۲۴). عوض‌پور و حیدری‌مهر (۲۰۲۵) معتقدند بخش اعظمی از موفقیت فرهنگی و تربیتی پاپ کره‌ای برآمده از برنامه‌های اجرایی همچون گروهی و شبه‌خانواده بودن فعالیت‌ها، نظام استعدادیابی و تربیتی گسترده، ارتباط مداوم و کامل، و توجه خاص به تکنیک‌های هنری و رسانه‌ای تنوع، تصویر داشتن، جذابیت و تحرک موجود در رقص است. مجموع این عوامل توانسته است مخاطبان بسیاری به ویژه کودکان و نوجوانان را در سراسر جهان به خود جلب و جذب کند.

با توجه به گرایش بسیاری از گروه‌ها به ویژه کودکان و نوجوانان به موج‌های بی‌تی‌اس در سراسر دنیا و اثرگذاری هواداری این گروه‌ها بر ابعاد تحولی مختلف کودکان و نوجوانان، پژوهشگران زیادی به بررسی پیامدهای روان‌شناختی آن پرداخته‌اند (جین، ۲۰۲۱؛ رمادینا و دیگران، ۲۰۲۴؛ مقصود و بانو، ۲۰۲۵). این پژوهش‌ها با نتایج متفاوتی همراه بوده است. برای مثال، بهاتی و دیگران (۲۰۲۴) به این نتیجه دست یافتند که موسیقی بی‌تی‌اس تأثیر مثبتی بر فرایند شناختی جوانان دارد. به طوری که این موسیقی آن‌ها را تشویق می‌کند تا زندگی خود را با روی آوردی خوش‌بینانه ادامه دهند و از افسردگی، انزوا و اضطراب رهایی یابند. همچنین به آن‌ها کمک می‌کند تا ارزش خود را درک کنند و نحوه دوست داشتن خویشان را بیاموزند. رمادینا و دیگران (۲۰۲۴) نیز گزارش کردند که موسیقی بی‌تی‌اس به عنوان یک رسانه قدرتمند عمل می‌کند و همدلی و درک متقابل میان طرفداران را ارتقاء می‌دهد. با این حال، مقصود و بانو (۲۰۲۵) معتقدند به‌رغم تأثیرات مثبت، فرهنگ طرفداری آرمی بی‌تی‌اس ممکن است پیامدهای منفی روان‌شناختی نیز به

1 - BTS (Bangtan Soneyondan)

2 - Big Hit Entertainment

3 - 2 cool for school

4 - no more dream

5 - ARMY

6 - Adorable Representative MC for Youth

کلیدی تحولی آنان به‌شمار می‌روند، بررسی اثرات فرهنگ طرفداری بر مهارت‌های اجتماعی و عملکرد تحصیلی کودکان ایرانی نیز ضروری به نظر می‌رسد. به ویژه که کودکان بخش عمده‌ای از جامعه را تشکیل می‌دهند و توجه به مسائل و مشکلات رفتاری این گروه از موضوعات مهم حوزه روان‌پزشکی و روان‌شناسی است (پرستار، بهزادپور و گودرزی، ۲۰۲۴).

مهارت‌های اجتماعی به عنوان مجموعه‌ای از رفتارهای کلامی و غیرکلامی تعریف می‌شود که تعاملات اجتماعی سودمند متقابل را تسهیل می‌کنند (مورگان^۳ و جنسن^۴، ۱۹۸۸ نقل از آلتین، بوشناک و تورهان، ۲۰۲۶). همچنین، مهارت‌های اجتماعی در جهت بهبود و غنی‌سازی کیفیت زندگی افراد عمل می‌کنند؛ مهارت‌هایی که به افراد امکان می‌دهد در زندگی روزمره به طور مؤثر با دیگران تعامل داشته باشند، دوستی‌هایی شکل دهند، در فعالیت‌های اوقات فراغت مشارکت کنند و در یک گروه اجتماعی ادغام شوند (تورهان و ووران، ۲۰۱۵). سنگنورپور، خانجانی و هاشمی (۲۰۲۳) معتقدند به دلیل اینکه برقراری ارتباط با دیگران، نیاز اساسی انسان به بقاء، محبت، امنیت، و نیازهای سطح بالاتری مانند خودشکوفایی و ایفای نقش اثربخش در جامعه را فراهم می‌کند، شناخت مهارت‌های اجتماعی بسیار مهم است. در این میان، سال‌های پایانی کودکی و سال‌های ابتدایی دوران نوجوانی، نقش چشمگیری برای پرورش توانایی‌هایی همچون مهارت‌های هیجانات، ارتباط مؤثر و تصمیم‌گیری دارند. به‌طوری که تمامی تجربه‌های فرد چه حقیقی و چه در فضای دیجیتال و مجازی بر تقویت یا تضعیف این مهارت‌ها مؤثر هستند. بنابراین، بررسی نقش علاقه‌مندی به گروه‌هایی مانند بی‌تی‌اس در این مهارت‌ها از نظر رشد اجتماعی و آموزش اهمیت ویژه‌ای دارد (مین، بوتون، پندراگاست و ویتاکر،

همراه داشته باشد. به‌طوری که فشارهای ناشی از فرهنگ طرفداری می‌تواند چالش‌هایی به ویژه در زمینه درونی‌سازی انتظارات غیرواقعی، مواجهه با قلدری سایبری و تأثیر مقایسه اجتماعی ایجاد کند. همچنین، پویایی رقابتی و گاهی سمی درون جامعه طرفداران می‌تواند منجر به احساس ناکافی بودن، اضطراب و فشار هیجانی به ویژه در بین نوجوانانی شود که هنوز در حال توسعه مهارت‌های نظم‌جویی عاطفی و شناخت هویت خویش هستند. علاوه بر این، جین (۲۰۲۱) گزارش کرده است که ماهیت رقابتی فرهنگ‌های طرفداری می‌تواند منجر به رفتارهای سمی همچون دعوای بین طرفداران و محدودسازی ورود دیگران به جامعه طرفداری شود که محیط حمایتی موردنظر طرفداران را تضعیف می‌کند. همچنین فشار برای تطابق با هنجارها و آرمان‌های گروه، مانند شرکت در کنسرت‌ها یا خرید کالا‌های مرتبط، می‌تواند در کودکانی که منابع مالی یا زمان کافی برای مشارکت کامل در فرهنگ طرفداری را ندارند، موجب اضطراب و احساس ناکافی بودن در این گروه‌ها شود (سراسواتی، ۲۰۲۰). این فشار برای هم‌ترازی می‌تواند مسائل مقایسه اجتماعی منفی را تشدید کند، به‌طوری که کودک در صورتی که نتواند میزان مشارکت سایر طرفداران را به دست آورد، احساس کهنتری خواهد کرد (پارک، سانترو، کانشیرو و لی، ۲۰۲۱). در موارد شدید، این امر می‌تواند منجر به مشکلات هویتی شود، زیرا کودکان ممکن است فردیت خود را برای تطابق با انتظارات جامعه طرفداران سرکوب کنند، که این امر رشد شخصی آن‌ها را در دوره حساس خودشناسی محدود می‌کند (راماسامی، کریشنان و تی، ۲۰۲۰). شواهد تجربی مذکور به نوعی بر پیامدهای اجتماعی، هیجانی و شناختی گرایش به موج‌های بی‌تی‌اس در نمونه‌های خارج از کشور ایران اشاره دارند، از آن جایی که مهارت‌های اجتماعی^۱ و عملکرد تحصیلی^۲ کودکان از جنبه‌های

1 - social skills
2 - academic performance

3 - Morgan, D.
4 - Jenson, W. R.

رفاث^۱ (۲۰۲۰) نقل از دل‌پیلار و دیگران، (۲۰۲۴) نیز معتقد است که گرایش به موج‌کی‌پاپ مشارکت دانش‌آموزان را در فعالیت‌های تفریحی کاهش و مهارت‌های اجتماعی آن‌ها را تحت تأثیر قرار می‌دهد، به طوری که ممکن است تمایلی به حضور در جمع و تعامل با دیگران نداشته باشند. از سوی دیگر، دل‌پیلار و دیگران (۲۰۲۴) در پژوهشی نشان دادند که موج‌کی‌پاپ بر عملکرد تحصیلی دانش‌آموزان در حوزه‌های جسمانی، ذهنی و اجتماعی تأثیرگذار است. علاوه بر این، تفاوت‌هایی در جنبه‌های جسمانی، ذهنی و اجتماعی دانش‌آموزان به ویژه در ارتباط با درآمد خانواده‌ها مشاهده شد. با این حال، با وجود تأثیر موج‌کی‌پاپ بر متغیرهای مذکور، هیچ رابطه معناداری بین کی‌پاپ و عملکرد تحصیلی دانش‌آموزان مشاهده نشد. رفاث (۲۰۲۰) نقل از دل‌پیلار و دیگران، (۲۰۲۴) نیز معتقد است دانش‌آموزانی که با کی‌پاپ آشنا هستند، ممکن است عملکرد تحصیلی ضعیفی داشته باشند، زیرا توجه آن‌ها بیشتر به موضوعات مرتبط با کی‌پاپ معطوف است تا دروس، گوش دادن به کلاس‌ها و انجام وظایف مدرسه. با این حال، آتاناسیو-بلاز و ارستاین (۲۰۲۰) بیان کردند دانش‌آموزانی که با کی‌پاپ آشنا هستند، از نظر تحصیلی در کلاس موفق و ممتاز هستند. زیرا پیام‌های انگیزشی هنرمندان آن‌ها را ترغیب می‌کند تا در مدرسه عملکرد خوبی داشته باشند و همچنین نحوه مدیریت تنیدگی و فشارهای خود را بهبود بخشند.

در کل، با وجود انجام پژوهش‌های متعدد خارج از کشور درباره پیامدها و تأثیرات طرفداری از گروه بی‌تی‌اس، بررسی‌ها در این حوزه در ایران محدود هستند و بیشتر ماهیتی کیفی دارند (شاه‌قاسمی، ۲۰۲۴؛ عوض‌پور و حیدری‌مهر، ۲۰۲۵) و یا بر شناسایی تجربه‌ها و دیدگاه‌های فردی طرفداران پرداخته‌اند (حاجی‌هاشم و پاک‌سرشت، ۲۰۲۴). همچنین، به‌رغم وجود مطالعات در مورد

مزایا و معایب شناختی و هیجانی اجتماعی طرفداری از موج بی‌تی‌اس در مطالعات خارج از کشور (بهاتی، احمد و خان، ۲۰۲۴؛ راماسامی و دیگران، ۲۰۲۰)، بررسی اثرات عینی گرایش به گروه بی‌تی‌اس بر شاخص‌های مهم تحولی، از جمله مهارت‌های اجتماعی و عملکرد تحصیلی در دانش‌آموزان ایرانی مورد غفلت واقع شده است. این در حالی است که مهارت‌های آموخته‌شده در فضای مجازی، پتانسیل انتقال به دنیای واقعی را دارند (ژائو و دیگران، ۲۰۲۲)، و دو متغیر مذکور از مؤلفه‌های اساسی رشد و سازش‌یافتگی کودکان و نوجوانان محسوب می‌شوند. بنابراین، هدف این پژوهش مقایسه مهارت‌های اجتماعی و عملکرد تحصیلی کودکان بر اساس گرایش به گروه موسیقی بی‌تی‌اس بود.

روش

پژوهش حاضر به لحاظ هدف از نوع کاربردی و از لحاظ نحوه گردآوری داده‌ها توصیفی از نوع پس-رویدادی بود. جامعه آماری پژوهش شامل دانش‌آموزان دختر دوره دوم ابتدایی (یعنی چهارم تا ششم)، مدارس دولتی شهرستان فومن در نیمسال دوم سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۴ بود. همچنین روش نمونه‌برداری پژوهش، تصادفی از نوع خوشه‌ای چندمرحله‌ای بود که براساس این روش، ابتدا چهار مدرسه دخترانه دولتی به طور تصادفی انتخاب شد. سپس، از هر مدرسه، دو کلاس دوره دوم ابتدایی و در مجموع هشت کلاس از پایه‌های دوره دوم ابتدایی انتخاب شد. در ادامه، بر اساس نقطه برش مربوط به چک‌لیست محقق‌ساخته گرایش به گروه بی‌تی‌اس، ۹۹ دانش‌آموز طرفدار گروه بی‌تی‌اس شناسایی شدند. به منظور داشتن گروه‌های برابر، همچنین ۹۹ دانش‌آموز که نمره‌ای پایین‌تر از نقطه برش به‌دست آورده بودند، به عنوان گروه غیرطرفدار بی‌تی‌اس انتخاب شدند. در نهایت، ۱۹۸ دانش‌آموز دختر پایه دوم ابتدایی نمونه نهایی پژوهش را تشکیل دادند. از ابزارهای زیر جهت گردآوری اطلاعات استفاده شد:

استفاده شد. در پژوهش حاضر اعتبار این زیرمقیاس با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ $0/79$ به‌دست آمد.

چکلیست محقق‌ساخته گرایش

به گروه بی‌تی‌اس. این چکلیست با هدف شناسایی دانش‌آموزان طرفدار و غیر طرفدار گروه بی‌تی‌اس طراحی شد. این چکلیست شامل ۹ ماده است که در طیف لیکرت ۴ درجه‌ای از همیشه تا اصلاً نمره‌گذاری می‌شود. همچنین، برای شناسایی و غربالگری دقیق‌تر طرفداران گروه بی‌تی‌اس یکسری ماده‌های کیفی نیز از آزمودنی‌ها پرسیده شد. به‌عنوان مثال، چگونه با گروه‌های بی‌تی‌اس آشنا شده‌اید؟ وجود چه ویژگی در اعضاء این گروه برای شما جذاب است؟ روایی صوری این چکلیست توسط متخصصان حوزه روان‌شناسی به‌طور کیفی تأیید شد و اعتبار آن با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ $0/88$ به‌دست آمد.

عملکرد تحصیلی.

عملکرد تحصیلی دانش‌آموزان از کارنامه پیشرفت تحصیلی آزمودنی‌ها استفاده شد.

برای تحلیل داده‌ها از تحلیل واریانس چندمتغیری استفاده شد.

یافته‌ها

در جدول ۱ میانگین و انحراف استاندارد متغیرهای پژوهش در دو گروه آمده است.

مقیاس ارزیابی مهارت‌های اجتماعی

نوجوانان ماتسون^۱ (۱۹۸۳). این مقیاس توسط ماتسون (۱۹۸۳) نقل از عیسی‌مراد، رضایی و مهرعلیان، (۲۰۱۵) برای سنجش مهارت‌های اجتماعی افراد ۴ تا ۱۸ سال تدوین شده است و با ۵۶ ماده، ۵ عامل مهارت‌های اجتماعی مناسب^۲ (ماده‌های ۱ تا ۱۸)، رفتارهای نامناسب^۳ (ماده‌های ۱۹ تا ۲۹)، برانگیختگی^۴ (ماده‌های ۳۰ تا ۴۱)، اطمینان زیاد به خود داشتن^۵ (ماده‌های ۴۲ تا ۴۷)، و رابطه با همسالان یا حسادت/ گوشه‌گیری^۶ (ماده‌های ۴۸ تا ۵۶) را می‌سنجد. پاسخ به این مقیاس بر اساس مقیاس لیکرت پنج‌درجه‌ای از هرگز (نمره ۱) تا همیشه (نمره ۵) صورت می‌گیرد. عیسی‌مراد و دیگران (۲۰۱۵) برای تعیین روایی سازه زیرمقیاس مهارت‌های اجتماعی از روش تحلیل عاملی استفاده کردند. به‌طوری که مقدار ضریب KMO برابر با $0/86$ به‌دست آمد که بیانگر کفایت نمونه آزمودنی‌ها است. مقدار آزمون کرویت بارتلت برابر با $10433/298$ و در سطح $p=0/001$ معنادار بود. این پژوهشگران برای بررسی اعتبار مقیاس از ضرایب آلفای کرونباخ و دونیمه‌سازی اسپیرمن-بروان استفاده کردند که مقدار این ضرایب برای کل مقیاس، یکسان و برابر با $0/86$ به‌دست آمد. در این پژوهش از ماده‌های ۱ تا ۱۸ این مقیاس ارزیابی که مربوط به زیرمقیاس مهارت‌های اجتماعی مناسب است،

جدول ۱

میانگین و انحراف استاندارد متغیرهای پژوهش به تفکیک دو گروه

متغیرها		طرفداران گروه بی‌تی‌اس		غیرطرفداران گروه بی‌تی‌اس	
		<u>SD</u>	<u>M</u>	<u>SD</u>	<u>M</u>
مهارت‌های اجتماعی		۷۳/۷۷	۹/۳۲	۷۷/۰۳	۷/۶۸
عملکرد تحصیلی		۳/۴۶	۰/۶۱	۳/۵۹	۰/۵۷

1 - Matson Evaluation of Social Skills with Youngsters (MESSY)

2 - appropriate social skills

3 - inappropriate assertiveness

4 - impulsive

5 - overconfident

6 - jealousy/withdrawal

همان‌طور که نتایج جدول ۱ نشان می‌دهد بالاترین میانگین و انحراف استاندارد مربوط به متغیر مهارت‌های اجتماعی در دانش‌آموزان غیرطرفدار گروه است. همچنین، پایین‌ترین میانگین و انحراف استاندارد نیز مربوط به متغیر

عملکرد تحصیلی در دانش‌آموزان طرفدار گروه بی‌تی‌اس بود. از سوی دیگر، آزمودنی‌های این پژوهش در زمینه فعالیت و طرفداری از گروه بی‌تی‌اس به یکسری سوالات کیفی در چک لیست طراحی شده نیز پاسخ دادند (جدول ۲).

جدول ۲

فراوانی و درصد فعالیت‌های دانش‌آموزان در ارتباط با گروه بی‌تی‌اس

ردیف	ماده‌ها/فراوانی/درصد	گزینه‌ها		
۱	آیا به موسیقی گوش می‌دهید؟	همیشه	گاهی اوقات	به ندرت
	فراوانی	۹۶	۵۱	۱۷
	درصد	۴۸/۴۸	۲۵/۷۵	۸/۵۸
۲	ملیت گروه موسیقی مورد علاقه شما چیست؟	ایرانی	کره ای	انگلیسی
	فراوانی	۹۹	۴۱	۱۵
	درصد	۵۰	۲۰/۷۰	۷/۵۷
۳	چگونه با گروه بی‌تی‌اس آشنا شده‌اید؟	از طریق برنامه‌های ایرانی	از طریق برنامه‌های خارجی	از طریق اقوام و آشنایان
	فراوانی	۱۰	۴۳	۲۸
	درصد	۵/۰۵	۲۱/۷۱	۱۴/۱۴
۴	چگونه و در چه بستری فعالیت‌های گروه بی‌تی‌اس را دنبال می‌کنید؟	از طریق برنامه‌های ایرانی	از طریق برنامه‌های خارجی	از طریق اقوام و آشنایان
	فراوانی	۱۹	۴۸	۲۰
	درصد	۹/۵۹	۲۴/۲۴	۱۰/۱۰
۵	وجود چه ویژگی در گروه بی‌تی‌اس برای شما جذاب است؟	محتوای آهنگ هایشان	آهنگین بودن	نحوه اجرای گروه
	فراوانی	۲۷	۱۸	۳۰
	درصد	۱۳/۶۳	۹/۰۹	۱۵/۱۵

بر اساس نتایج جدول ۲، ۴۸٪ از آزمودنی‌های پژوهش حاضر گزارش کرده‌اند که به موسیقی گوش می‌دهند، و حدود ۲۱٪ از نمونه پژوهش اعلام کرده‌اند که به موسیقی‌های کره‌ای گوش می‌دهند. این در حالی است که بالاترین فراوانی، مربوط به موسیقی‌های ایرانی

است (۵۰٪). همچنین، ۵۷ نفر از آزمودنی‌های مطالعه (بالاترین میزان فراوانی) گزارش کرده‌اند که از طریق همکلاسی‌های مدرسه با گروه بی‌تی‌اس آشنا شده‌اند، و از طریق همکلاسی‌های خود، فعالیت‌های گروه بی‌تی‌اس را دنبال می‌کنند. علاوه بر این، نتایج نشان داد که ۶۱

نفر از آزمودنی‌های پژوهش (۳۱٪) زیبایی و نوع پوشش اعضای گروه بی‌تی‌اس را دلیل جذابیت این گروه خوانده‌اند. برای مقایسه مهارت‌های اجتماعی و عملکرد تحصیلی دانش‌آموزان طرفدار و غیرطرفدار گروه بی‌تی‌اس از تحلیل واریانس چندمتغیری استفاده شد. البته پیش از انجام این تحلیل، پیش‌فرض‌های آن بررسی شد به‌طوری که نتیجه بررسی پیش‌فرض همگنی واریانس‌ها با استفاده از آزمون لوین نشان داد که همگنی واریانس‌ها در هر دو متغیر مهارت‌های تحصیلی ($F=0/77, P=0/38$)، و عملکرد تحصیلی ($P=0/20, F=1/60$) محقق شده است. همچنین، نتایج بررسی پیش‌فرض همگنی ماتریس کوواریانس متغیرهای وابسته در گروه‌های پژوهش نشان داد که همبستگی متغیرهای وابسته در گروه‌ها همگن است، زیرا مقدار F مربوط به آزمون ام‌باکس در سطح $0/05$ معنادار نبود ($P<0/25, F=37/1, =4\text{Boxs } M/15$). به علاوه، داده‌های حاصل از تحلیل مربوط به پیش‌فرض همبستگی متعارف بین متغیرهای وابسته نیز از طریق آزمون کرویت بارتلت محقق شد، زیرا همبستگی ترکیبی

جدول ۳

نتایج تحلیل واریانس تک متغیری برای تعیین تفاوت بین گروهی در متغیرهای پژوهش

منبع تغییرات	متغیرها	SS	df	F	P	مجدور انا	توان آزمون
گروه	مهارت های اجتماعی	۵۲۷/۰۱	۱	۷/۲۲	۰/۰۰۸	۰/۰۳	۰/۷۶
	عملکرد تحصیلی	۰/۷۴۷	۱	۲/۱۲	۰/۱۴	۰/۰۱	۰/۳۰

بی‌تی‌اس کمتر از گروه غیرطرفدار است، اما این تفاوت معنادار نیست.

بحث

هدف این پژوهش مقایسه مهارت‌های اجتماعی و عملکرد تحصیلی کودکان بر اساس گرایش به موج موسیقی کره‌ای بی‌تی‌اس در گروه‌های طرفدار و غیرطرفدار بود. نتایج نشان

نتایج جدول ۳ نشان می‌دهد که در متغیر مهارت‌های اجتماعی تفاوت معناداری بین دانش‌آموزان طرفدار و غیرطرفدار گروه بی‌تی‌اس وجود دارد، و این تفاوت به نفع گروه غیرطرفدار بی‌تی‌اس است که نمرات بالاتری نسبت به گروه طرفدار دارند. به علاوه، به‌رغم اینکه میانگین عملکرد تحصیلی دانش‌آموزان طرفدار گروه

داد که حدود ۲۱ درصد از آمودنی‌های پژوهش به موسیقی‌های کره‌ای گوش می‌دهند و تعداد زیادی از این آمودنی‌ها (۲۹ درصد) گزارش کرده‌اند که از طریق همکلاسی‌های مدرسه با گروه بی‌تی‌اس آشنا شده‌اند، و از طریق همکلاسی‌های خود، فعالیت‌های گروه بی‌تی‌اس را دنبال می‌کنند. در این زمینه، حاجی‌هاشم و پاک‌سرشت (۲۰۲۴) بیان کردند که علل مختلفی در جذب نوجوانان دختر به گروه‌های موسیقی کره‌ای نقش دارند و صرفاً عنصر موسیقی به تنهایی نمی‌تواند باعث ایجاد این گرایش شود. زیرا مؤلفه‌های روان‌شناختی موجود در این موسیقی‌ها از طریق زیبایی شنیداری و دیداری به همراه خلاءهای موجود در دنیای پدیداری نوجوانان باعث گرایش آنان به موسیقی پاپ کره‌ای و به‌ویژه موج بی‌تی‌اس شده است. به علاوه، شاه‌قاسمی (۲۰۲۴) معتقد است کودکان و نوجوانان ایرانی بخش مهمی از هواداران گروه بی‌تی‌اس را تشکیل می‌دهند. آمودنی‌های این پژوهش اذعان داشتند که بی‌تی‌اس گروهی نخبه و برتر جهان است چون توانسته جهانی شود و به کاخ سفید برود. به اعتقاد شاه‌قاسمی (۲۰۲۴) مسائل سیاسی و مخالفت‌جویی‌های نوجوانان هم در محبوبیت موج بی‌تی‌اس در ایران بی‌تأثیر نبوده است. زیرا تبلیغات سیاسی شدید علیه ایران در طی سال‌های گذشته از یک طرف و نارکارآمدی در شیوه مواجهه از سوی برخی از مسئولان سیاسی کشور باعث شده تا بخشی از نوجوانان ایران ناخودآگاه فکر کنند هر روایتی که سبک زندگی کشور را به چالش می‌کشد، باید مورد استقبال قرار گیرد.

همچنین، یافته دیگر پژوهش حاضر نشان داد که بین مهارت‌های اجتماعی گروه طرفدار بی‌تی‌اس و گروه غیرطرفدار بی‌تی‌اس تفاوت معنادار وجود دارد؛ به طوری که گروه طرفدار بی‌تی‌اس مهارت‌های اجتماعی پایین‌تری نسبت به گروه غیرطرفدار نشان دادند. همسو با یافته این پژوهش، ژائو و دیگران (۲۰۲۲) معتقدند طرفداران آرمی بی‌تی‌اس

اغلب بر اعضاء خود فشار وارد می‌کنند تا با هنجارهای گروهی همسو شوند، از جمله اینکه وفاداری، دانش و اشتیاق خود را چگونه ابراز کنند. در این میان، کودکان ممکن است احساس کنند برای پذیرفته‌شدن در گروه ناچارند رفتارهای خاصی نشان دهند یا در فعالیت‌های معینی مانند حمایت از ترانه‌های خاص، درگیر شدن در جنگ‌های هواداری، یا پیروی از روندهای مرتبط با طرفداران مشارکت کنند. همچنین، کودکانی که احساس می‌کنند مجبورند وفاداری خود را به گروه ثابت کنند، ممکن است دچار تنیدگی یا آشفتگی هیجانی شوند، به خصوص اگر احساس کنند که انتظارات گروه را به‌طور کامل برآورده نمی‌کنند. این آشفتگی هیجانی می‌تواند با شکل دادن به تصمیم‌ها و رفتارهای کودکان بر رشد هیجانی آنان اثر بگذارد و اغلب موجب شود کودکان فردیت خود را به نفع پذیرش گروهی سرکوب کنند (مقصود و بانو، ۲۰۲۵). در نتیجه می‌توان چنین گفت هواداری شدید از گروه‌های موسیقی، به‌ویژه زمانی که با همانندسازی بالا و درگیری هویتی همراه باشد، ممکن است بخشی از تعاملات اجتماعی کودکان را از روابط چهره به چهره به تعاملات مبتنی بر فضای مجازی و درون گروهی محدود کند. در چنین شرایطی، فرصت تمرین مهارت‌هایی مانند حل تعارض، همدلی در موقعیت‌های واقعی و برقراری ارتباط متنوع با همسالان کاهش می‌یابد. همچنین، تأکید بر هم‌رنگی با هنجارهای گروهی می‌تواند به کاهش جرأت‌مندی، ابرازگری اصیل و انعطاف‌پذیری اجتماعی بیانجامد. بنابراین، به‌نظر می‌رسد پایین‌تر بودن مهارت‌های اجتماعی در این گروه، نه ناشی از اصل هواداری، بلکه بیشتر متأثر از شدت همانندسازی گروهی، نوع الگوی تعامل (مجازی در برابر حضوری) و میزان فرصت‌های واقعی برای تجربه روابط اجتماعی متنوع باشد. علاوه بر این، یافته پژوهش حاضر نشان داد هر چند که میزان عملکرد تحصیلی در

و بافتی معنا پیدا می‌کند.

از جمله محدودیت‌های پژوهش این است که یافته‌های مربوط به آن در جامعه محدود به دانش‌آموزان دختر دوره دوم ابتدایی شهرستان فومن گردآوری شده است. بنابراین در تعمیم یافته‌های این پژوهش به سایر گروه‌ها باید جوانب احتیاط رعایت شود. همچنین، داده‌های پژوهش بر اساس روش خودگزارش‌دهی جمع‌آوری شد که ممکن است تحت تأثیر سوگیری پاسخ‌دهی، تمایل به مطلوب‌نمایی اجتماعی یا برداشت‌های ذهنی دانش‌آموزان قرار گرفته باشد. به علاوه، در این پژوهش تنها گرایش به یک گروه موسیقی خاص (یعنی بی‌تی‌اس) بررسی شد و سایر عوامل فرهنگی، خانوادگی و فردی که می‌توانند بر مهارت‌های اجتماعی و عملکرد تحصیلی اثرگذار باشند، به‌طور کامل کنترل نشدند. به پژوهشگران پیشنهاد می‌شود که در جوامع دیگری از افراد و با گروه‌های سنی متفاوتی به پژوهش بپردازند. از طرفی، در مطالعات آینده از طرح‌های طولی و تجربی استفاده شود تا امکان بررسی روابط علی میان گرایش به فرهنگ‌های هواداری و پیامدهای تحولی فراهم شود. همچنین، پیشنهاد می‌شود پژوهشگران علاوه بر مهارت‌های اجتماعی و عملکرد تحصیلی، سایر متغیرهای مرتبط مانند هویت‌یابی، سلامت روانی، نظم‌جویی هیجان و تعاملات خانوادگی را نیز مورد بررسی قرار دهند. استفاده از روش‌های پژوهش آمیخته نیز می‌تواند تصویر جامع‌تری از تجربه‌های هواداری و پیامدهای آن ارائه دهد.

با توجه به یافته‌های پژوهش، پیشنهاد می‌شود مسئولان آموزشی و مشاوران مدارس با افزایش آگاهی نسبت به نقش فرهنگ‌های هواداری در زندگی دانش‌آموزان، روی‌آوری متعادل در مواجهه با این پدیده اتخاذ کنند. آموزش نحوه صحیح دنبال کردن موج‌های مشهور به ویژه گروه بی‌تی‌اس و مدیریت زمان و احساسات در هواداری از آن‌ها به دانش‌آموزان، پیشنهاد

دانش‌آموزان طرفدار گروه بی‌تی‌اس نسبت به دانش‌آموزان غیرطرفدار پایین‌تر است اما تفاوت معناداری بین این دو گروه وجود ندارد. همسو با یافته‌های پژوهش، دل‌پیلار و دیگران (۲۰۲۴) معتقدند با وجود آگاهی بیشتر فرهنگی، به‌ویژه درباره موج کی‌پاپ، هنوز تردیدهایی در مورد تأثیر هواداری با کی‌پاپ بر عملکرد تحصیلی دانش‌آموزان وجود دارد. چون یافته‌ها نشان می‌دهد به‌رغم مشارکت دانش‌آموزان در فرهنگ کی‌پاپ، هنوز تأثیر آن را بر بهبود عملکرد تحصیلی مشاهده نکرده‌اند. اما یافته‌های این پژوهش با نتایج پژوهش آتاناسیو-بلاز و ارستاین (۲۰۲۰) مبنی بر اینکه گرایش به موج کره‌ای باعث بهبود عملکرد تحصیلی و احتمال کسب نمره بالاتر در کلاس می‌شود، ناهمسو است. در تبیین این یافته می‌توان به دیدگاه دل‌پیلار و دیگران (۲۰۲۴) اشاره کرد که در زمینه تأثیر موج‌های کره‌ای بر عملکرد تحصیلی دانش‌آموزان بیان کردند که احتمالاً همه چیز به تغییر خلق و خو و الهام گرفتن دانش‌آموز از گفته‌های هنرمندان مورد علاقه‌اش خلاصه می‌شود. بنابراین، می‌توان چنین استنباط کرد که هر چند در نمونه ایرانی، هواداری از موج بی‌تی‌اس ممکن است با صرف زمان بیشتر برای پیگیری محتوای رسانه‌ای، تعامل در شبکه‌های اجتماعی و درگیری هیجانی همراه باشد، اما این امر لزوماً به تضعیف معنادار عملکرد تحصیلی منجر نمی‌شود. به نظر می‌رسد نقش متغیرهای واسطه‌ای مانند مدیریت زمان، حمایت خانوادگی، انگیزش پیشرفت و نگرش دانش‌آموز به تحصیل تعیین‌کننده‌تر از خود هواداری باشد. از این رو، هواداری را می‌توان بیشتر به‌عنوان یک فعالیت تفریحی این دوره تحولی تلقی کرد که در صورت نبود اختلال در خودنظم‌جویی تحصیلی، الزاماً پیامد منفی آموزشی به دنبال نخواهد داشت. این یافته همچنین نشان می‌دهد که تأثیر پدیده‌های فرهنگی نوظهور بر عملکرد تحصیلی، خطی و مستقیم نیست، بلکه در بستر عوامل فردی

- Adolescent Counseling*, 1(1-1), 7-30. [In Persian].
- Kusuma, A., Putri Purbantina, A., Nahdiyah, V., & Khasanah, U. U. (2020). A virtual ethnography study: Fandom and social impact in digital era. *Etnosia: Journal Etnografi Indonesia*, 5(2), 238-251.
- Main, K., Bouton, B. D., Pendergast, D., & Whitaker, N. (2025). The importance of social and emotional skills during adolescence to promote a positive social identity: A systematic literature review and reflection using Bronfenbrenner's bioecological theory. *Education Sciences*, 15(2), 258.
- Maqsood, S., & Bano, T. (2025). The psychological impact of BTS army fan culture on children's emotional well-being and development in the new millennium. *Synergy: International Journal of Multidisciplinary Studies*, 2(1), 80-87.
- Parastar, M., Behzadpoor, S., & Goodarzi, H. (2024). The relationship between child temperament and externalizing problems in children: The moderating role of parental reflective functioning. *Journal of Developmental Psychology: Iranian Psychologists*, 20(80), 407-416. [In Persian].
- Park, S. Y., Santero, N. K., Kaneshiro, B., & Lee, J. H. (2021). *Armed in army: A case study of how BTS fans successfully collaborated to matchamillion for black lives matter*. In Proceedings of the 2021 CHI conference on human factors in computing systems (pp. 1-14).
- Pérez-Torres, V. (2024). Social media: A digital social mirror for identity development during adolescence. *Current Psychology*, 43(26), 22170-22180.
- Ramadhina, R., Priyoto, P., & Pertiwi, L. C. (2024). Bangtan Sonyeondan (BTS) as global phenomenon and their impacts on army's social movements in Indonesia. *Jell (Journal of English Language and Literature) Stiba-Iec Jakarta*, 9(01), 33-44.
- Ramasamy, P., Krishnan, S., & Tee, Y. L. (2020). General relationship between conformity and peers pressure among form 3 students of secondary school in Johor Bahru. *Muallim Journal of Social Sciences and Humanities*, 4(1), 16-28.
- Robinson, A. (2024). You never walk alone: BTS as a symbol of light for youth. *Communication and Theater Association of Minnesota Journal*, 47(1), 59-82.
- Sangnourpour, M., Khanjani, Z., & Hashemi, T. (2023). The relationship between theory of mind and social skills: The mediated role of empathy and emotion regulation in primary school children. *Journal of*

می‌شود. طراحی برنامه‌های آموزشی و کارگاه‌های مهارت‌های زندگی با هدف تقویت مهارت‌های اجتماعی، مدیریت هیجان و ارتقاء سواد رسانه‌ای دانش‌آموزان می‌تواند به بهره‌گیری از جنبه‌های مثبت فرهنگ‌های هواداری و کاهش پیامدهای منفی آن کمک کند. همچنین، والدین و معلمان می‌توانند با نظارت آگاهانه و گفت‌وگوی سازنده با دانش‌آموزان، زمینه استفاده سالم و متعادل از رسانه‌ها و فعالیت‌های هواداری را فراهم سازند.

منابع

- Altın, Y., Boşnak, Ö., & Turhan, C. (2026). Examining virtual reality interventions for social skills in children with autism spectrum disorder: A systematic review. *Journal of Autism & Developmental Disorders*, 56(6), 2162-2185.
- Atanacio-Blas, F., & Erestain, C. O. (2020). Phenomenographical colloquies of the Hallyu wave among selected students of Taytay senior high school, Philippines. *Journal of Social Sciences*, 6(1), 736-53.
- Avazpoor, M., & Heidari Mehr, A. (2025). An analysis of the cultural-educational components of K-pop with reference to BTS. *Social- Cultural Studies of Hawzah*, 9(1), 304-285. [In Persian].
- Bhatti, M. A., Ahmed, M., & Khan, A. M. M. (2024). Impact of BTS music on the psychological health of youth. *Global Mass Communication Review*, 9(2), 125-135.
- Delpilar, E., City, B., & Occidental, N. (2024). Influence of Kpop wave on the academic performance of Junior High School learners. *Geo Academic Journal Ученые: Geo-Global Educators Professional Enhancement International Inc.*, 5(1), 1-21.
- Eisamorad, A., Rezaei, M., & Mehralian, E. (2015). On the relationship between religiosity and its components with Matson's social skills. *Counseling & Psychotherapy Culture*, 6(21), 125-144. [In Persian].
- Jin, D. Y. (2021). The BTS sphere: Adorable representative M.C. for youth's transnational cyber-nationalism on social media. *Communication & the Public*, 6(1-4), 33-47.
- Hajihashem, F., & Pakseresht, E. (2024). Analyzing teenage girls' interest in K-pop music, focusing on the BTS group. *Journal of Research in Child and*

- spectrum disorder. *International Journal of Early Childhood Special Education*, 7(2), 294-315.
- Yuliana, R., Arjulayana, A., Roveneldo, R., Hakim, L., Kastri, E. M., Idris, A. R., & Meutia, D. (2024). BTS beyond beats: Disclosing semantics through lyric analysis. *World*, 14(4), 264-275.
- Zhao, J., Zhang, X., Lu, Y., Wu, X., Zhou, F., Yang, S., Wang, L., Wu, X., & Fei, F. (2022). Virtual reality technology enhances the cognitive and social communication of children with autism spectrum disorder. *Frontiers in Public Health*, 10, 1029392.
- Developmental Psychology: Iranian Psychologists*, 20(78), 197-210. [In Persian].
- Saraswati, L. A. (2020). BTS army's btsloveyourself: A worldwide K-Pop fandom participatory culture on Twitter. *Kne Social Sciences*, 4(14), 423-432.
- Shahghasemi, E. (2024). The popular music band, BTS in Iran: A deep research. *Journal of Iranian Cultural Research*, 17(2), 101-125. [In Persian].
- Turhan, C., & Vuran, S. (2015). The effectiveness and efficiency of social stories and video modelling on teaching social skills to children with autism